ROMPER EL SILENCIO

HISTORIAS PARA NO REPETIR LA HISTORIA

1. Eduentretenimiento: emociona, conmueve y educa con el poder del *story telling*

2. Investigación y evidencia: basada en la realidad colombiana, para cambiar la realidad colombiana

3. Propicia conversaciones, impulsa reflexiones y fortalece conocimientos

4. Modela cómo tramitar los conflictos sin violencia y facilita comprender las causas de 60+ años de conflicto armado

5. Temas: verdad, justicia, no repetición, centralidad de las víctimas, patrones y normas sociales que perpetúan el conflicto

6. Engancha a adolescentes y jóvenes, sus padres y docentes

7. Contenidos que hacen la diferencia: intervención integral, movilización social y participación local

La radio (cuñas y programas): Romper el Silencio en lo local

Redes sociales: Romper el Silencio en el ecosistema digital

Perfiles y monólogos (30 cortos de ficción): quienes son y qué piensan los habitantes de El Silencio

Documentales (serie de 3 x 25 y 20 cortos): Romper el Silencio entendiendo lo que pasó: la "realidad real"

Paquete educativo: Romper el Silencio en el aula y espacios extracurriculares

Podcast (7 episodios): Romper el Silencio con la música que surgió en los territorios como respuesta a la guerra

Página web: todas las piezas disponibles en un sitio potente y de alto tráfico

Gestión de conocimiento: para tejer alianzas, consolidar redes y compartir experiencias y lecciones aprendidas

EL SILENCIO

La serie (7 episodios para TV y web): Romper el Silencio en familia

En la vereda El Silencio, un grupo de chicos y chicas, un esqueleto en una cueva, un mapa para encontrar una guaca… y de fondo, las tensiones y la cruda realidad del conflicto en Colombia

Una iniciativa de la sociedad civil, en alianza con la Comisión de la Verdad, la academia, la cooperación internacional y los mejores del eduentretenimiento

LEGADO COMISIÓN DE LA VERDAD · imaginario · FRIEDRICH EBERT STIFTUNG · DW Akademie · La Iniciativa de Comunicación · CITURNA TV · ojoxojo · UNIVERSIDAD DEL NORTE · HEARTLINES · BBC MEDIA ACTION

Fundación Imaginario. Adelaida Trujillo, Directora
atrujillo@citurna.com.co, +57 310 8845092